BERATUNG, PLANUNG UND PRAKTISCHE UMSETZUNG

Beratungsgespräch

In einem ausführlichen Beratungsgespräch legen wir gemeinsam fest, was Ihre Ferienimmobilie braucht, um sich erfolgreich auf dem Vermietungsmarkt zu präsentieren. Vom kleinen „Facelift“ bis zur umfassenden Sanierung: Wir achten auf Stil und Wertigkeit und haben dabei immer Ihren definierten Kostenrahmen im Blick.

Planung

Wir planen und präsentieren Ihnen unsere Vorschläge zu Einrichtung und Neugestaltung inklusive eines individuellen Konzeptes für Farben, Materialien und Lichteinsatz. Auf einer 3D-Ansicht können Sie das zukünftige Ergebnis schon vorab betrachten.

Umsetzung

Die Umsetzung des Einrichtungskonzeptes übernehmen wir gern für Sie. Wir holen uns dafür die Unterstützung von freien und professionellen Dienstleistern. Sie können die Realisierung der Neugestaltung natürlich auch selbst übernehmen. Dafür erhalten Sie von uns alle Informationen, die für die Umsetzung nötig sind.

MACHEN SIE ES SICH LEICHT!

Denn wir nehmen Ihnen die Arbeit gern ab.

Sie genießen nur noch die Vorteile, die Ihnen unsere Unterstützung bietet:

- Mit einer modernen und professionell gestalteten Ferienimmobilie, die Ihren Gäste sehr gut gefällt, vermieten Sie diese öfter und erzielen damit mittelfristig höhere Mieteinnahmen.
- Sie erhöhen damit langfristig die Rendite, die Sie aus Ihrem Investment in eine Ferienimmobilie erwirtschaften.
- Sie können, wenn Sie wollen, die komplette Planung und Neugestaltung Ihrer Ferienimmobilie in unsere Hände legen. Selbstverständlich immer in enger Abstimmung mit Ihnen.
- Sie brauchen sich daher selbst um nichts mehr zu kümmern. Es sei denn, Sie wollen gern.
- Sie nennen uns die Gästegruppen, die Sie haben wollen (Paare, Familien, Sportler, alle zusammen) und wir machen Ihnen Gestaltungsvorschläge.
- Wir beraten und planen in dem Kostenrahmen, den Sie uns vorgeben.
- Sparen Sie Zeit und Nerven. Denn Sie haben, wenn Sie wollen, für alle Aspekte der Neugestaltung nur einen Ansprechpartner: uns.
- Sie sehen schon vorher, wie es aussehen wird: Auf einer 3D-Ansicht stimmen wir Farben und Licht, Möblierungsvorschläge und alle anderen Details mit Ihnen ab.
- Wir übernehmen auf Wunsch nach der Umgestaltung auch gern alle Maßnahmen, um Ihre Ferienimmobilie optimal auf den relevanten Buchungsportalen zu präsentieren.

So erreichen Sie uns

Holiday Home Stager ist ein Geschäftsbereich der K2G Agentur für Markenführung

Kontakt
Astrid Bartusch
Maximilianstraße 45a
13187 Berlin

info@holiday-home-stager.de
030. 241 77 5 97

www.holiday-home-stager.de

Holiday Home Stager
MEHR MIETER FÜR IHRE FERIENIMMOBILIE

FERIENOBJEKTE ERFOLGREICHER VERMIETEN

MEHR MIETE.
MEHR RENDITE.
HOLIDAY HOME STAGER.

Das passende Konzept für mehr Gäste!

Eine eigene Ferienimmobilie ist wie ein zweites Zuhause. Wann immer Sie Lust und Zeit haben, können Sie sich dort vom Alltag erholen. Sie verfügen über einen Rückzugsort, der ganz auf Ihre Bedürfnissen ausgerichtet ist.

Es sei denn ..., Sie haben Ihre Ferienimmobilie vor allem aus Renditegründen erworben und sind an einer hohen Vermietungsquote Ihrer Ferienwohnung oder Ihres Ferienhauses interessiert. Was aber tun, wenn die Vermietung wesentlich besser laufen könnte? Und Sie nicht wissen, was Sie verändern müssten, um erfolgreicher zu sein?

In dieser Situation sind wir von Holiday Home Stager Ihre Partner. Wir sind Marketing- und Einrichtungsexperten, die Hand in Hand gemeinsam mit Ihnen die grundlegenden Fragen der Vermarktung klären.

Ihre Ferienimmobilie ist ein Produkt, das sich am Markt zwischen den Mitbewerbern erfolgreich behaupten soll. Und dafür brauchen Sie eine Vermarktungsstrategie, die zu Ihren Gästen passt.

Und natürlich das passende Raumkonzept inklusive Farbideen, Materialvorschlägen und Lichtkonzepten.

Sie können vorab in einem 3D-Entwurf prüfen, ob Ihnen gefällt, was wir für Sie entwickelt haben. Und erst dann geht es in die Umsetzung ... die wir ebenfalls gern für Sie übernehmen.

HAMPTON-STYLE FÜR DIE KÜSTE.
CHALET STIL FÜR DIE BERGHÜTTE.
ODER UMGEKEHRT, WENN SIE DAS WÜNSCHEN.

Was dürfen wir für Sie gestalten?

Hampton-Style
„Was das Herz begehrt" – wer hätte bei diesem Film nicht auch auf das wundervolle Haus im eleganten Beachlook geachtet. Helle Farbtöne wie Weiß, Sand, Beige und warmes Grau bestimmen den Look. Materialien wie Leinen, Wolle und Holz ergänzen perfekt. Fehlt nur noch die eigene Muschelsammlung.

Chalet Stil
Rustikal und gemütlich - das sind wohl die ersten Eindrücke, die sich beim Chalet Stil einstellen. Holz, Leder und Fell sind die Hauptdarsteller. Und gepaart mit Filz, Wolle und alpinen Wohnaccessoires wie Hirschgeweihen oder kuschligen Kissen holen wir für Sie den modernen Alpenlook ins Haus.

Der skandinavische Stil
Schlicht, klar, gradlinig – so interpretieren wir den Skandi-Stil. Und natürlich weiß, weiß, weiß – denn im Norden sind die Winter lang und dunkel. Darum muss die Einrichtung umso heller strahlen. Darum: helles Holz, klare Formen, freundliche Farben und natürliche Materialien.

Industrial-Style
Kühl und roh, grau und unfertig: Aber der Charme zeigt sich auf den zweiten Blick. Unverputzte Wände harmonieren mit Möbeln aus Holz, Farbakzente sch3affen Wohnlichkeit und Leuchten aus Kupfer inszenieren die Loft-Atmosphäre perfekt.